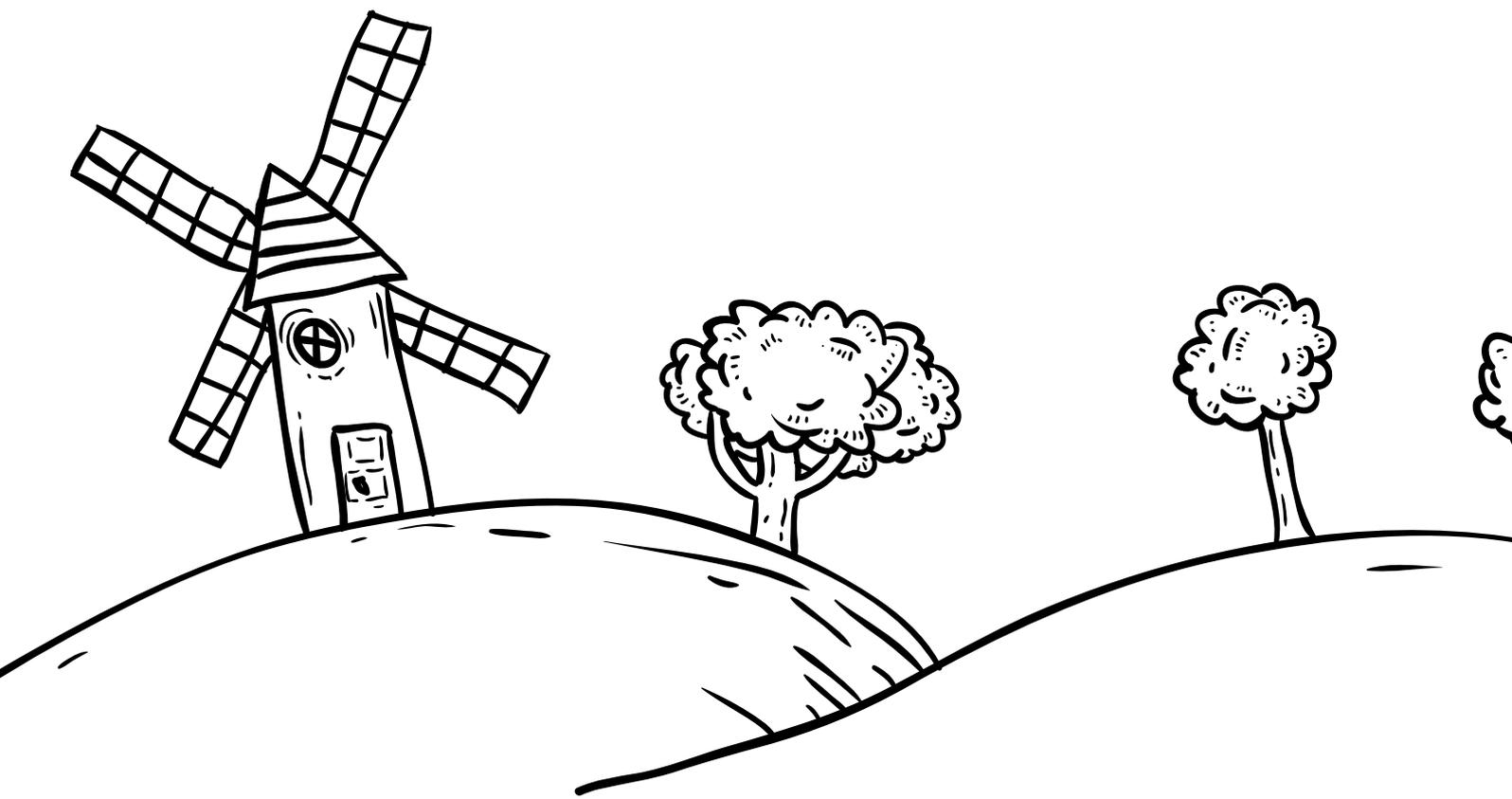


RELATÓRIO ANUAL

 **MISSÃO CONTINENTE**
2016





PARA GRANDES CAUSAS, GRANDES MISSÕES.

RELATÓRIO ANUAL 2016



ÍNDICE

RAMC (RELATÓRIO ANUAL MISSÃO CONTINENTE)

6. MENSAGEM DO PRESIDENTE

8. A MISSÃO CONTINENTE

12. O QUE FIZEMOS

- 1º GRANDE INQUÉRITO DE SUSTENTABILIDADE
- PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E DA PRODUÇÃO NACIONAL
- SENSIBILIZAÇÃO PARA O CONSUMO CONSCIENTE E COMBATE AO DESPERDÍCIO ALIMENTAR
- APOIO ÀS COMUNIDADES
- PROMOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS

46. PARCEIROS

48. OS NOSSOS COMPROMISSOS

50. RECONHECIMENTOS

MENSAGEM DO PRESIDENTE ~ DA MISSÃO CONTINENTE



A Missão Continente é um desafio que abraça várias missões, que andam lado-a-lado, com o que na Sonae designamos por “better people, better planet and better purpose”. Com um relato de ações e resultados que demonstram a força do nosso compromisso, das nossas 248 lojas Continente e das nossas 30 mil pessoas, a Missão Continente atuou em 2016 em áreas e projetos tão variados como a alimentação saudável, a produção nacional, o desperdício alimentar, o ambiente e o apoio às comunidades.

Missões que nos levaram, entre outras, a traçar o retrato da sociedade portuguesa ao nível do desenvolvimento sustentável, a debater temas como “consumo consciente”, ou os “cuidados de saúde primários”.

E porque estamos comprometidos com o futuro assumimos princípios de economia circular nas nossas operações diárias e procuramos formar as gerações mais novas e sensibilizar, de uma forma geral, todos os portugueses para os temas da sustentabilidade.

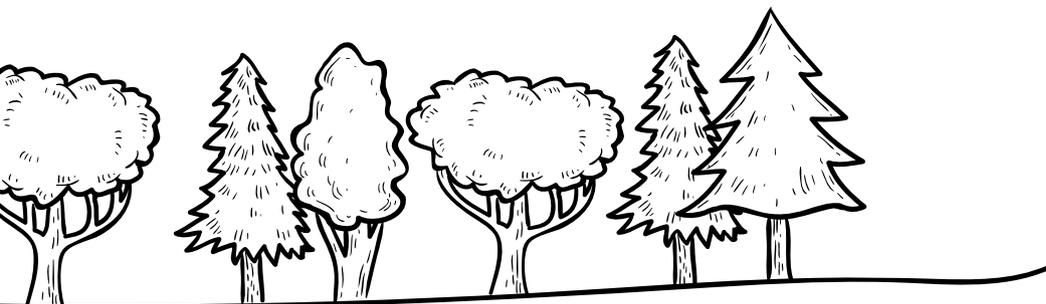
Mas, tudo isto, só é possível porque temos ao nosso lado, parceiros que conhecem as reais necessidades da sociedade e têm capacidade para intervir, com maior impacto na sua resolução.

Este documento é revelador do trabalho desenvolvido, e que constitui um símbolo que consideramos fundamental para manter toda a comunidade informada e alinhada com os seus propósitos.

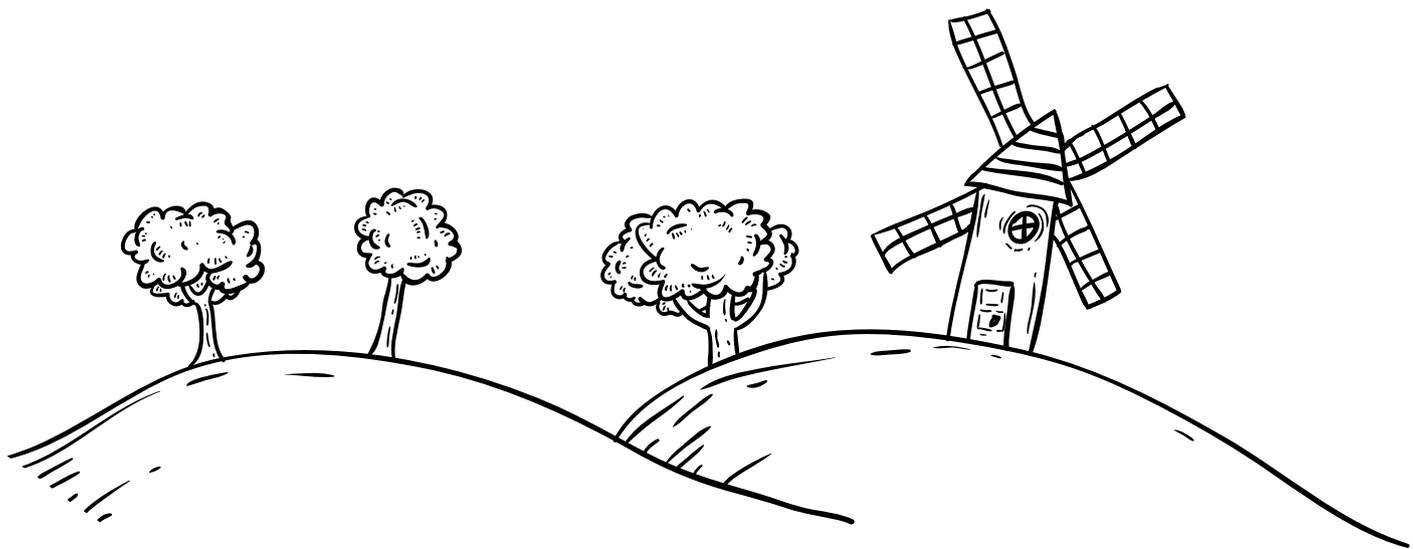
Na certeza de que juntos iremos continuar a abraçar grandes missões, quero reconhecer e agradecer o trabalho realizado com os nossos colaboradores, parceiros, fornecedores e clientes. Com ele esperamos que muitos mais subscrevam o desígnio de responder a grandes causas, com grandes missões.



José Fortunato
Presidente Missão Continente



MISSÃO CONTINENTE



A Missão Continente é a marca que agrega todas as iniciativas que o Continente coloca em prática no âmbito da sua política de responsabilidade social.

Uma Missão envolvida em grandes causas, orientada pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, enunciados pela ONU.

Através de um conjunto de programas, ações e diretrizes, a Missão Continente pretende promover junto dos portugueses uma cidadania mais ativa e solidária.

Atua nas várias dimensões do desenvolvimento sustentável como social, económico e ambiental, mobilizando os meios necessários para responder às necessidades das populações.

Promove a **redução do desperdício alimentar**, tanto na sua operação diária, como junto de todos os portugueses, sensibilizando toda a cadeia valor para este tema, incentivando para o desenvolvimento da **economia circular**.

Promove **hábitos alimentares saudáveis** e o **consumo consciente**, com o programa Escola Missão Continente, ou o projeto "Hortas nas Escolas... Legumes no Prato" e ainda com diferentes ações, junto de todos os portugueses.

Pretende ir ao encontro das expectativas das diferentes necessidades, através de iniciativas, internas e externas, como as **doações diárias de alimentos** e outros apoios, para uma maior **inclusão social**.

Em 2016, a Missão Continente, quis ir mais longe, e perceber como é que os portugueses veem o seu futuro e o do País e quais as suas prioridades e para isso realizou o **Primeiro Grande Inquérito sobre Sustentabilidade**, com a coordenação científica do Instituto de Ciências Sociais de Lisboa.

A Missão Continente conta com a participação ativa dos **parceiros, fornecedores, colaboradores e clientes**.

Este documento pretende dar a conhecer as principais atividades desenvolvidas, no ano de 2016, pela Missão Continente, os principais resultados e os compromissos para o futuro.



A MISSÃO EM NÚMEROS

25 centros de saúde apoiados no valor de **378.522€** (edição 2015 / 2016)

40 centros de saúde apoiados no valor de **547.404€** (edição 2016 / 2017)

620 instituições de solidariedade social beneficiadas

1,6 milhões de refeições doadas

145 instituições de animais apoiadas

1,2 milhões de euros em alimentos para animais

3.100 crianças envolvidas em ações com Escolas

185 membros do **Clube de Produtores Continente**

261.548 ton de produtos nacionais comprados

580,7 milhões de euros em compras a produtores nacionais

21 ton pilhas recolhidas

27 ton baterias auto recolhidas

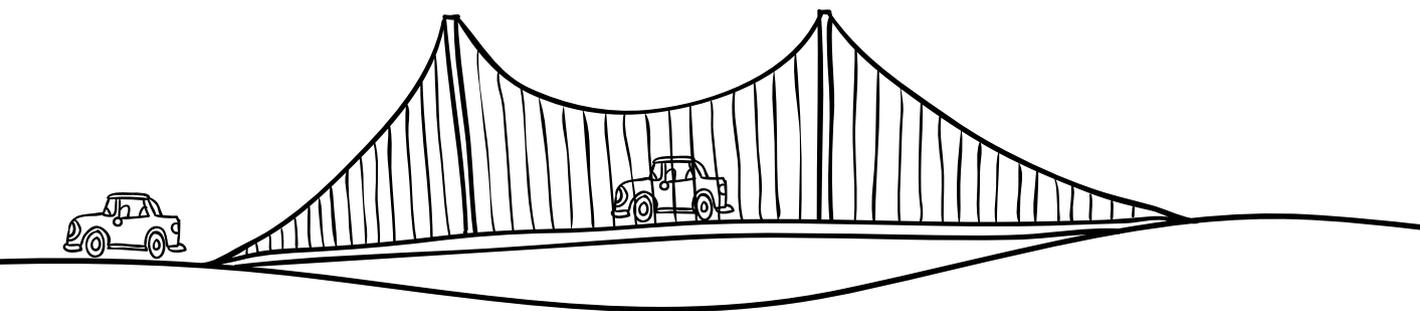
14 ton rolhas cortiça recolhidas

42 ton óleos alimentares recolhidas

243 ton roupas usadas recolhidas

O QUE FIZEMOS





PRIMEIRO GRANDE INQUÉRITO SOBRE SUSTENTABILIDADE

Foi realizado o Primeiro Grande Inquérito sobre Sustentabilidade para perceber qual o conhecimento e interesse dos portugueses nestas temáticas.

Este estudo abordou temas relacionados com a alimentação saudável, o desperdício alimentar, a inclusão social, a produção nacional, a sustentabilidade ambiental e o consumo consciente.

O inquérito foi realizado com a coordenação científica do Instituto de Ciências Sociais de Lisboa



MISSÃO
CONTINENTE
apresenta

PRIMEIRO
GRANDE INQUÉRITO
SUSTENTABILIDADE
PORTUGAL



MISSÃO
CONTINENTE

ALGUNS RESULTADOS DESTE ESTUDO

73% dos portugueses já ouviu falar sobre sustentabilidade

ALIMENTAÇÃO

23% passou a ter uma alimentação mais saudável

18,4% optou por produtos saudáveis na hora de ir ao supermercado

Mais de **45%** está disposto a substituir a carne por proteínas vegetais

11% passou a cultivar os próprios legumes

14% leva marmita para o trabalho

AMBIENTE

Topo das preocupações ambientais:

46% incêndios florestais

34% excesso de lixo

30% poluição do mar, praias e oceanos



SAÚDE

46,5% vão ao médico regularmente

42,5% dormem pelo menos 8 horas por noite

40,5% fazem exercício físico



O estudo encontra-se disponível em
www.missao.continente.pt

PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E DA PRODUÇÃO NACIONAL



A Missão Continente promove a alimentação saudável e a produção nacional, unindo esforços para incentivar a adoção de escolhas e comportamentos de consumo mais conscientes.

O Primeiro Grande Inquérito de Sustentabilidade trouxe importantes considerações. Os resultados apontam para que a autoavaliação positiva de vida saudável predomine sobretudo entre os grupos sociais com rendimentos mais elevados, os que vivem em cidades de média dimensão e entre os inquiridos com mais escolaridade.

Nesse sentido, a Missão Continente tem desenvolvido variadas iniciativas para uma evolução positiva dos comportamentos.

Nas escolas, nasceu um programa educativo, **Escola Missão Continente**, dirigido ao 1º Ciclo que ajuda alunos, pais e professores a ter uma relação mais saudável e positiva com a alimentação e o consumo. Ao longo do ano letivo, foram criadas atividades lúdico-pedagógicas, desafios com prémios associados e materiais sobre alimentação saudável, a origem dos alimentos e compras conscientes.

O programa iniciou em 18 Escolas Básicas de todos os distritos de Portugal Continental e também disponível em www.missao.continente.pt.

Da parceria entre a Câmara Municipal de Lisboa, Lisboa E-Nova e Missão Continente, foi possível implementar, em 10 escolas, o projeto **"Hortas na Escola... Legumes no Prato"**.

Este projeto de educação para a sustentabilidade, visa incentivar a criação ou a requalificação de hortas e estimular o interesse das crianças pela alimentação saudável e consumo sustentável.

2.100 CRIANÇAS, com idades **entre os seis e os dez anos** e **90 professores**, participaram no programa **"Hortas na escola... Legumes no prato"**.



SEMÁFORO NUTRICIONAL

A utilização do **Semáforo Nutricional** como principal forma de informar os consumidores sobre o perfil nutricional dos produtos alimentares, permite uma perceção mais apurada e intuitiva tanto sobre os níveis de gordura total, gordura saturada, açúcar e sal como das calorias de cada produto.



Também o sistema de identificação de cores para daltónicos **ColorADD®** no Semáforo Nutricional, promove o processo de inclusão.

CLUBE PRODUTORES CONTINENTE

Compra **136 ton de produtos nacionais** o que equivale a **217 milhões de euros anuais**.

Nos **18 anos de existência do Clube**, já foram transacionadas **12 milhões de toneladas de produtos nacionais**, no valor de **três mil milhões de euros**.

De acordo com o Primeiro Grande Inquérito de Sustentabilidade, os portugueses acreditam que para aumentar o consumo responsável é preciso promover a produção e o comércio de proximidade e apostar em mais informação, tanto através da rotulagem dos produtos, como através de campanhas para ajudar à mudança dos padrões de consumo. Esta aposta maior na produção e comércio de proximidade é reafirmada pela tendência clara para valorizar mais a **produção nacional** e local.

O **Clube de Produtores Continente** (CPC) é um desses exemplos. Criado em 1998, tem como o objetivo de aproximar a SONAE MC aos produtores nacionais, promovendo a produção agro-pecuária e o consumo.

O **CPC** ajuda a melhorar as condições de trabalho daqueles que são os responsáveis pela produção dos alimentos que chegam às casas dos portugueses, sempre de acordo com a legislação, as boas práticas agrícolas e ambientais. São estabelecidos padrões de qualidade para os produtos, garantindo o apoio técnico para esses produtores e a qualidade para os consumidores.

Em 2016, foi criado o **Conselho Científico do Clube de Produtores Continente** constituído por 12 membros de diversas entidades do sistema científico nacional e internacional.

Para fomentar a excelência e inovação na produção nacional, foram reformulados os **Prémios CPC**. Para além do **Prémio dirigido aos produtores associados**, em 2016 foram criados dois prémios: o **prémio Inovação** para produtos portugueses e o **prémio Ideias Fértis** dirigido a jovens universitários.

“A Associação Portuguesa dos Nutricionistas congratula a capacidade de agregação de diferentes parceiros, para a dinamização de temáticas impactantes no aumento da qualidade de vida e saúde das comunidades.”

✎

APN - Associação Portuguesa dos Nutricionistas

“A Missão Continente tem mostrado que contribuir é muito mais do que dar, é agitar consciências, valorizar as pessoas e as comunidades e provocar sorrisos!”

✎

FIPA - Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares



“No âmbito da iniciativa Clube de Produtores, o IAPMEI estimula a cooperação entre empresas, promovendo a competitividade e sustentabilidade das mesmas, contribuindo assim para a consolidação e fortalecimento da Missão Continente.”

✘

IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação

Junto da sua cadeia de valor, a **Missão Continente**, promoveu um **Think Tank – momento de reflexão** onde foram convidadas várias entidades relevantes do setor para um debate **sobre os desafios da Produção Nacional**. Neste evento participou a FIPA, a ELIPEC, a CAP, o projeto “Portugal sou eu” e o Secretário de Estado da Agricultura e Alimentação. Desde a produção à distribuição, os convidados abordaram as especificidades do setor agrícola e discutiram, entre outros temas, as oportunidades e os desafios futuros.



SENSIBILIZAÇÃO PARA O CONSUMO CONSCIENTE E COMBATE AO DESPERDÍCIO ALIMENTAR

Segundo dados da **ONU**, 1,3 mil milhões de toneladas de comida são desperdiçadas anualmente, em todo o mundo. De acordo com o Primeiro Grande inquérito de Sustentabilidade, há uma preocupação dos portugueses em relação ao tema: não só por motivos sociais, de apoio a quem necessita, mas também por motivos económicos e ambientais.





Há mais de 20 anos, que o Continente trabalha no sentido de combater o desperdício alimentar ao longo de toda a cadeia de abastecimento.

Em complemento com o esforço permanente de prevenção da sua quebra, que é transversal a toda a empresa e que conta inclusivamente com uma equipa dedicada para o efeito, foi lançado em 2016 o **projeto 'transformar.te'** que visa combater o desperdício alimentar e, nos casos em que tal já não é possível, pretende valorizar esses excedentes, numa lógica de triplo impacto – social, ambiental e económico.

No âmbito deste projeto, e para além das ações de sensibilização acerca do desperdício alimentar, foram lançadas diversas iniciativas de:

- Redução da quebra através do re-embalamento de produtos ou de ações de escoamento dos produtos em fim de vida (etiquetas rosa ou ações promocionais de final de dia);
- Reutilização: dando uma segunda vida aos produtos, através das doações internas ou a instituições da comunidade;

· Reciclagem dos produtos que sofreram alterações às suas características iniciais, mas que se encontram em perfeitas condições para serem transformados e reintroduzidos no ciclo de vida dos alimentos.

Para além das boas práticas da marca nesta matéria, a Missão Continente desempenha um papel na **sensibilização para o combate ao desperdício alimentar**.

Desde a **promoção de fóruns de reflexão** junto a produtores, fornecedores, distribuidores, entidades reguladoras e entidades fiscalizadoras, convidados a discutir e debater ideias, na procura das melhores soluções, à **sensibilização dos portugueses**, através de uma série de **participação em programas de televisão**, rádio, e imprensa quer diretamente junto dos seus clientes, com a **distribuição de um Guia e ações nas lojas Continente**.



**MISSÃO
CONTINENTE**



O **Guia de Combate ao Desperdício Alimentar** sensibiliza para a adoção de comportamentos responsáveis, que podem contribuir para reduzir o desperdício, mas também para aumentar os níveis de poupança das famílias.

Com dicas e sugestões, o guia ajuda a elaborar a lista de compras e sugere a melhor conservação dos alimentos. No Guia é ainda possível conhecer o trabalho desenvolvido pelo Continente na redução do desperdício ao longo da sua cadeia de valor.

A **Política de Sustentabilidade do Pescado** visa, não só minimizar os impactos da pressão exercida pelas atividades piscatórias na biodiversidade marinha, mas sobretudo promover a adoção de práticas de pescado sustentáveis assentes num conjunto de princípios de atuação e compromissos que incentivem a própria proteção da fauna, da flora e dos ecossistemas marinhos.

Um dos objetivos primordiais da Política de Sustentabilidade do Pescado é a consciencialização dos consumidores para os problemas subjacentes à pesca não sustentável. Neste sentido, destacam-se maioritariamente os seguintes aspetos:

- . Maior grau de visibilidade a produtos provenientes de métodos de captura mais sustentáveis;
- . Utilização da etiqueta CCL (Certificado Compra de Lota) nas bancas de peixe fresco e cartazes informativos junto da peixaria;
- . Promoção da pesca sustentável através do contacto com a MSC (Marine Stewardship Council).

APOIO ÀS COMUNIDADES

A Missão Continente assume o compromisso com a **saúde e bem-estar das famílias portuguesas**. De norte ao sul do país e ilhas, têm-se desenvolvido campanhas e ações de sensibilização para o acesso a melhores cuidados de saúde, meios e serviços.

A Missão Continente lança anualmente um concurso de **apoio aos centros de saúde** que visa **promover a adoção de estilos de vida mais saudáveis** como forma de prevenção da doença. Numa perspetiva de aproximação à comunidade, a Missão Continente apoiou os Cuidados de Saúde Primários, ou seja, as Unidades Funcionais dos Agrupamentos de Centros de Saúde (ACeS) que integram o Serviço Nacional de Saúde.

Durante o ano de 2016, foram distribuídos os fundos angariados pela edição de 2015 do concurso, o qual visava a promoção da saúde materno-infantil e foram angariados fundos para a edição de 2016, que alargou o seu âmbito à saúde familiar.

EDIÇÃO 2015 / 2016

25 entidades
vencedoras

378.522 € doados

EDIÇÃO 2016 / 2017

40 entidades
vencedoras

547.409 €
angariados

“A USF-AN (Unidades de Saúde Familiar - Associação Nacional) reconhece o importante contributo da Missão Continente no desenvolvimento das equipas de saúde dos CSP (Cuidados de Saúde Primários), bem como, no reforço da Marca USF, isto é: centralidade no Cidadão, Cuidados de Saúde próximos, humanos, eficientes e satisfação dos Utentes e Profissionais.”

✠

Unidades de Saúde Familiar – Associação Nacional

“A Ordem dos Médicos crê ser sua obrigação colaborar, na medida das suas possibilidades, com as iniciativas solidárias da Sociedade Civil. Consideramos a Missão Continente como uma iniciativa muito meritória, sentindo como um grande privilégio termos sido convidados a integrar o Advisory Board.”

✠

Ordem dos Médicos



CENTROS DE SAÚDE APOIADOS

EDIÇÃO 2015 / 2016

Unidade de Cuidados Saúde Personalizados - Centro de Saúde de **Belmonte** _ **4.900€**

ACES **Oeste Sul** _ **2.404€**

UCC de **Palmela** e USP - Pólo **Palmela** -
ACES Arrábida _ **5.486€**

UCC **Santo Tirso** - ACES Grande Porto I _ **2.395€**

Unidade Local Saúde **Castelo Branco** _ **7.000€**

ACES **Algarve I Central** _ **25.154€**

UCC **Cacém Care** - ACES Sintra _ **13.896€**

Unidade de Cuidados na Comunidade de **Celas** _ **16.158€**

Centro de Saúde de **Alcácer do Sal** _ **7.273€**

Unidade de Saúde Familiar Marginal - ACES **Cascais**
_ **10.123€**

ACES Entre Douro e Vouga II - **Aveiro Norte** _ **25.158€**

Agrupamento de Centros de Saúde do **Oeste Norte** (ACES
Oeste Norte) _ **11.100€**

Administração Regional de Saúde do **Alentejo**, IP _ **32.883€**

Unidade Local de Saúde do **Alto Minho** _ **33.158€**

Unidade Local de Saúde do **Nordeste**, E.P.E. _ **21.000€**

ACES **Douro Norte** - ARS Norte _ **20.157€**

Unidade de Cuidados na Comunidade - UCC Chamusca/
Golegã _ **20.157€**

Departamento da Mulher e da Criança - Centro de Saúde de
Campo Maior/ Centro de Saúde de **Ponte de Sôr** _ **14.112€**

ACES **Arrábida** - URAP _ **4.272€**

USF do **Minho** _ **20.158€**

Unidade de Recursos Assistenciais Partilhados - ACES BA
_ **21.158€**

Unidade de Cuidados na Comunidade - USF **Grão Vasco**
_ **20.112€**

ACES **Alto Tâmega e Barroso** _ **8.954€**

Unidade de Saúde da **Ilha Terceira** (USIT) _ **14.957€**

UCC **São Martinho** _ **15.105€**

DOAÇÕES DIÁRIAS

Os produtos excedentes de todas as lojas Continente são diariamente doados a instituições de solidariedade social e de apoio a animais.

Foram doadas pelas lojas Continente produtos no valor de **6 milhões de euros**

765 instituições beneficiadas com doações de **produtos**

620 instituições de solidariedade social com doações equivalentes a **1,6 milhões de refeições**

145 instituições de apoio a animais com doações no valor de **1,2 milhões de euros**

Dados anuais relativos a 2016.

“A Santa Casa da Misericórdia de Tentúgal vem por este meio prestar agradecimento pela vossa colaboração para a nossa loja social. Estaremos sempre disponíveis para receber os vossos donativos, pois são importantes para muitas famílias carenciadas. Sem dúvida que o vosso material irá ajudar muitas famílias carenciadas do nosso concelho e não só. Bem-haja pela vossa colaboração”.

❖

Santa Casa da Misericórdia de Tentúgal

“A nossa Associação está-lhes muito grata pelo vosso apoio e ajuda. O Continente Bom Dia de Oliveira do Hospital tem contribuído para um melhor bem-estar dos nossos animais. Muito gratos pelo vosso apoio”.

❖

Associação Patudos Peludos e Companhia



RECOLHAS DE BENS

A Missão Continente associa-se a diferentes entidades para a recolha de bens que visam suprimir as necessidades dos mais carenciados. Este apoio traduz-se na cedência de espaço, apoio logístico e/ou comunicação.

Cruz Vermelha Portuguesa

Angariado e distribuído o equivalente a **385** mil refeições

Banco Alimentar contra a Fome

Angariado e distribuído **1.000** ton de bens alimentares



Instituto de Apoio à Criança, Karingana Wa Karingana e Cáritas

Angariados cerca de **286.000** artigos de material escolar, que foram distribuídos por **10.000** crianças.

Animalife

Foram angariados **488 ton** de produtos para animais.



“Adorei, muito obrigada! Contem sempre comigo em ações futuras”

✕

Maria João Cipreste, voluntária

“Quero agradecer a oportunidade que me foi dada de participar nesta campanha de Recolha de Alimentos. Foi uma experiência muito positiva.”

✕

Zoraida Fonseca, voluntária

Colaboradores da Sonae, voluntários em campanhas de recolhas de alimentos



OUTROS APOIOS

Consciente do papel que os **bombeiros** desempenham junto das populações, a **Missão Continente** apoia a sua atividade, ao longo do ano, com a doação de bens alimentares. A par destes apoios, a ajuda aos bombeiros foi reforçada, durante o período dos fogos florestais, dando assim resposta imediata às suas necessidades mais prementes.

Apoiadas **64** corporações de Bombeiros, com produtos alimentares de primeira necessidade, no total de **25.000 €**.

Resultante da catástrofe vivida com os incêndios na Madeira, a Missão Continente promoveu um concerto solidário com o Tony Carreira, no Funchal, para apoiar as vítimas dos incêndios.

A **Missão Continente** doou **80.000 €** à Cruz Vermelha da Madeira, para o apoio às vítimas dos incêndios.



Na sua atividade diária, a **Missão Continente apoia projetos de inclusão social**, perfazendo mais de **200 apoios**, cerca de **200.000€**.



A Missão Continente juntou-se ao Ministério da Educação, para apoiar o **PERA** - Programa Escolar de Reforço Alimentar. Com este programa, pretende-se suprir as carências alimentares detetadas em alunos que frequentam as escolas públicas. No ano letivo 2015/2016, 926 alunos de 19 escolas da área metropolitana do Porto beneficiaram do apoio da Missão Continente.

A Missão Continente apoia o Prémio **“Comunicação Corações Capazes de Construir”** de promoção de campanhas de sensibilização para os direitos humanos numa perspetiva de igualdade de direitos, oportunidades, saúde, inclusão social, cidadania e desenvolvimento.

THE BIG HAND - A Missão Continente apoia a educação de 40 crianças em Moçambique, através da Associação “The Big Hand”.

COMUNIDADE INTERNA

Com o objetivo de contribuir para o bem-estar, satisfação pessoal e profissional dos colaboradores, são desenvolvidos diferentes projetos que pretendem ir ao encontro das necessidades e motivações.

O programa **DESAFIA.TE** apresenta alternativas profissionais aos colaboradores que, por restrição médica, não podem desempenhar na totalidade, a sua função. Tem como objetivo a capacitação destes colaboradores, através do desenvolvimento de novas competências profissionais, tendo em consideração o perfil e condição médica de cada um, criando, em conjunto, a oportunidade de integrarem uma nova função.



“Comecei como operador de armazém. Descobri uma limitação física na coluna e a empresa colocou-me como administrativo nos transportes. Os meus colegas estão a ajudar-me na integração. É tudo boa gente. A empresa olha as pessoas e dá-lhes uma oportunidade. Só tenho que agradecer e espero que outros colegas sejam selecionados”

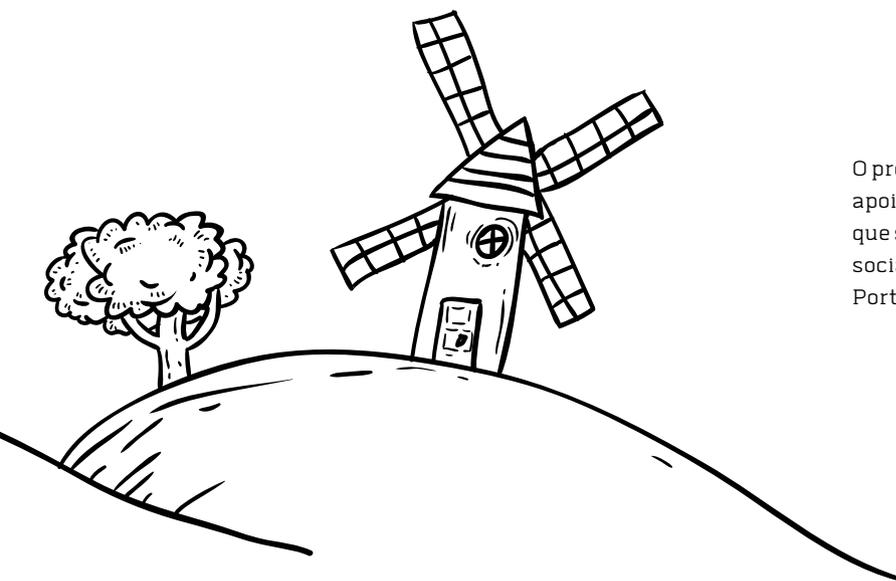
❖

Colaborador integrado no programa Desafia.te

“Não conseguia desempenhar a minha função de operador de encomendas. Fui transferido para a direção dos serviços administrativos. Há que seguir em frente e agarrar a oportunidade. Uma outra empresa não me daria uma segunda oportunidade como esta.”

▣

Colaborador integrado no programa Desafia.te



O programa **SOMOS SONAE**, tem como objetivo disponibilizar apoios com carácter excecional e temporário, a colaboradores que se encontrem em situações de carência e vulnerabilidade social. Este programa conta com o apoio da Cruz Vermelha Portuguesa, através do programa Portugal + Feliz.

Este programa já apoiou:

342 colaboradores apoiados,
1.025 pessoas (totalidade dos agregados)

O programa **LOGÍSTICA SOLIDÁRIA** tem como objetivo melhorar o bem-estar dos colaboradores da logística, através de uma série de ações que decorrem ao longo do ano. A Festa de Natal, o Clube Júnior, a Bolsa de Manuais Escolares, o Bazar 25 e a ação “Colega, mudamos-te a casa”, foram algumas das iniciativas realizadas em 2016.

Bolsa de Manuais Escolares

Este projeto dinamiza a troca e partilha de manuais escolares. Cerca de **250 colaboradores** envolvidos e **2.000 manuais** partilhados.

Clube Júnior – criação de atividades lúdicas e didáticas, durante as pausas escolares.

92 Crianças envolvidas

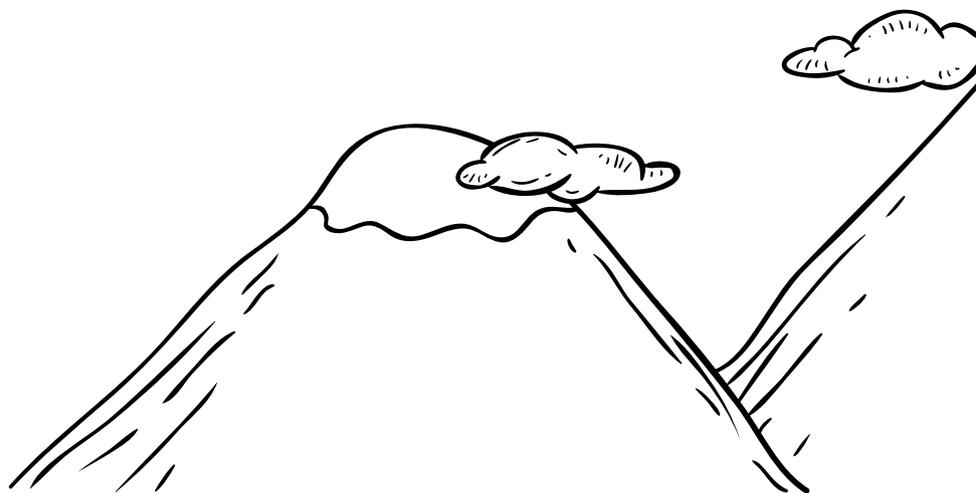
Colega, mudei-te a

casa: remodelação de divisões das casas de colaboradores, mediante avaliação das candidaturas apresentadas.

8 colaboradores beneficiados



PROMOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS



RECOLHAS

Rolhas de cortiça:

14 ton

Óleos Alimentares:

42 ton

Pilhas usadas:

21 ton

Roupa usada:

243 ton

Baterias
automóvel:

27 ton

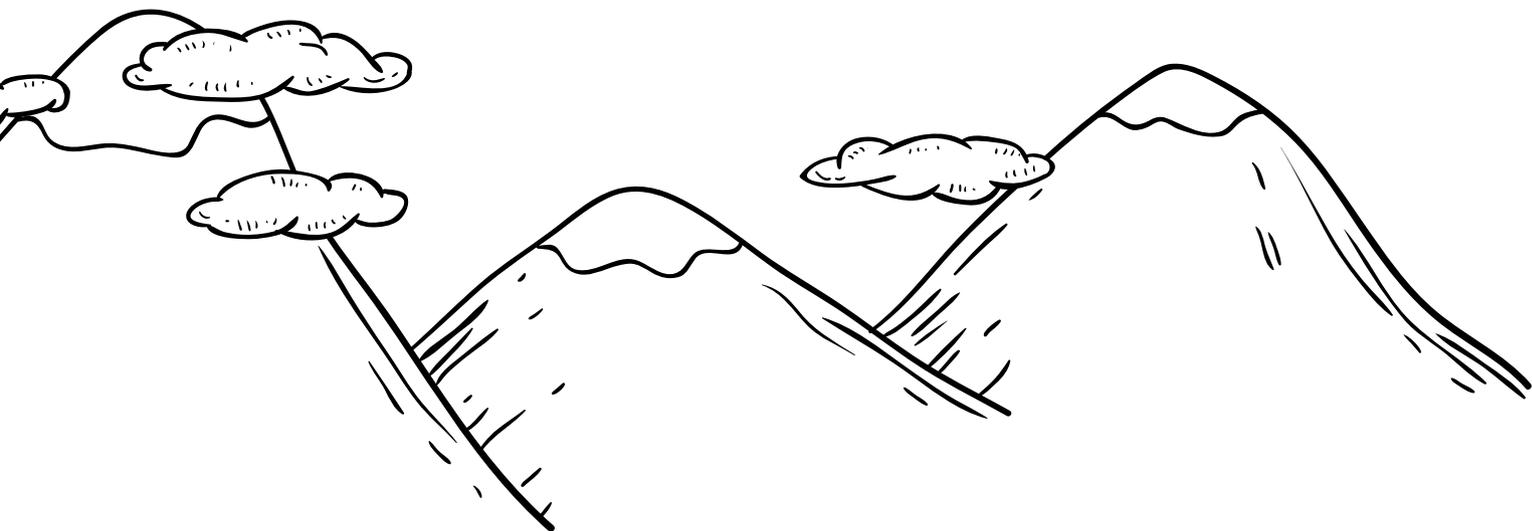


De acordo com o Primeiro Grande Inquérito sobre Sustentabilidade, os portugueses passaram a valorizar mais o ambiente, principalmente a natureza, mudando de hábitos devido à crise económica. 60% dos portugueses estão mesmo dispostos a reduzir os padrões de consumo em defesa do planeta.

O **foco no desempenho ambiental** de excelência, constitui não apenas um fator de diferenciação, mas uma condição fundamental para o desenvolvimento sustentável do negócio.

Desde sempre o Continente tem desenvolvido melhorias nos seus processos como forma de participar ativamente na preservação do meio ambiente. Muitos destes processos implementados têm sido reconhecidos e alvo de **certificações ambientais**.

No seguimento do trabalho que vem sendo desenvolvido no sentido da melhoria contínua dos nossos edifícios, após ter alcançado a certificação LEED4 para a Loja Continente Bom Dia de S. João da Foz, no Porto (nível Platinum) também a Loja Continente de Matosinhos – que foi objeto de uma profunda remodelação – obteve a certificação LEED, em 2016.



Têm sido adotadas práticas mais eficientes no que à **utilização de recursos naturais** diz respeito, e melhorado continuamente o acompanhamento do desempenho das diferentes instalações. Para isso, todas as instalações (lojas Continente, entrepostos e unidades industriais) estão equipadas com um Tableau de Bord Ambiental, uma ferramenta fundamental para a monitorização dos principais indicadores ambientais – água, energia, combustíveis, resíduos, entre outros.

Destaca-se ainda a otimização do desenho e materiais utilizados nas **embalagens** primárias e de transporte, principalmente nos produtos de marca própria, como, por exemplo, cápsulas de café, iogurtes e pizzas com vista a redução dos materiais utilizados nas mesmas.

O **transporte de mercadorias** é um grande indutor de emissões de CO₂, com efeitos negativos no aquecimento global. No sentido de minimizar o impacto ambiental da operação logística, têm sido desenvolvidos procedimentos para a promoção da redução das emissões, como por exemplo a definição de rotas otimizadas, viaturas mais avançadas e tecnologicamente mais eficientes, entre outras medidas.

O **W2E - Waste to Energy** é um projeto de transformação de resíduos alimentares, em energia. O Continente foi o primeiro hipermercado no mundo a implementar um projeto-piloto que pode transformar resíduos orgânicos das suas lojas em energia e fertilizantes. A solução W2E foi instalada na loja Gaia Shopping e tem como objetivo impulsionar a economia circular na cadeia de retalho, através da valorização de resíduos constituídos de materiais orgânicos. Além da produção de energia e de fertilizantes, a unidade permitirá ainda o tratamento dos resíduos produzidos no local, evitando o transporte e as correspondentes emissões de gases poluentes.





O NOSSO DESEMPENHO AMBIENTAL

53 certificações ambientais
de acordo com a Norma ISO
14001

(**48 lojas, 4 entrepostos e Centro de
Processamento de Carnes**)

**Certificação das Festas
Continente** (Lisboa e Porto)
com a Norma ISO 20121 –
**Sistemas de Gestão de Eventos
Sustentáveis**

Redução de 2,5% do consumo
de **eletricidade** nas **Lojas
e Entrepostos Continente**
relativamente ao ano anterior

Redução de 15,1% das
emissões de **CO2**

Redução de 3,3% do consumo
de **água** nas Lojas Continente

Produção de eletricidade a
partir de **fontes renováveis:**
**7.534 MWh. Emissões CO2
evitadas: 3.541 ton**

DADOS ANUAIS 2016, CONSIDERANDO O MESMO UNIVERSO DE LOJAS

PARCEIROS

APED - Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição

APN - Associação Portuguesa dos Nutricionistas

APDH - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Hospitalar

BACF - Banco Alimentar Contra a Fome

CAP - Confederação dos Agricultores de Portugal

CNIS - Confederação Nacional das Instituições Solidárias

CVP - Cruz Vermelha Portuguesa

Dariacordar - Movimento Zero Desperdício

DECO - Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor

DGS - Direção Geral da Saúde

ENSP - Escola Nacional de Saúde Pública

FIPA - Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares

IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação

ICS - Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa

ISA - Instituto Superior de Agronomia

OE - Ordem dos Enfermeiros

OM - Ordem dos Médicos

Quercus - Associação Nacional de Conservação da Natureza

REFOOD 4 GOOD

RUTIS - Rede de Universidades Séniores

SPP - Sociedade Portuguesa de Pediatria

UMP - União das Misericórdias Portuguesas

AN-USF - Unidades de Saúde Familiar - Associação Nacional

APOIOS INSTITUCIONAIS



MEDIA PARTNER



OS NOSSOS COMPROMISSOS

Promover uma **alimentação saudável** e o **consumo consciente** nas comunidades, de forma a melhorar as condições de vida das populações.

Sensibilizar para a **redução do desperdício** alimentar ao longo de toda a cadeia de valor.

Apoiar as comunidades onde estamos presentes através de projetos com impactos sociais e locais.



Aumentar em **20%** as **doações diárias** de excedentes, num período de 5 anos, às **Instituições sociais e de apoio a animais** e assim contribuir mais eficazmente na luta contra a fome.

Promover a preservação do ambiente através da **gestão eficiente dos resíduos** e de acções de **sensibilização**, de acordo com as **melhores práticas ambientais**.

RECONHECIMENTOS

O trabalho da Missão Continente foi reconhecido em 2016 por várias instituições

Categoria **“Inovação e Sustentabilidade”** da 2ª edição do “Prémio Excelência – Inovação no Retalho”, promovida pela Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED)

“Selo Empresa Solidária Amadora 2015”, pela Câmara Municipal da Amadora

“Master da Responsabilidade Social”, da Distribuição Hoje

“Menção Honrosa”, Prémio Marketing da Meios e Publicidade

“Reconhecimento Práticas Responsabilidade Social” na 2ª edição APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial

Diploma de **“Mérito de Responsabilidade Social”**, atribuído às lojas Continente Modelo de Sintra, Mem Martins e Tapada das Mercês pela Santa Casa da Misericórdia de Sintra

Prémios Marketeer 2016, “Distinção das Marcas”, **“Sustentabilidade e Responsabilidade Social”**

A Missão Continente só é possível com o envolvimento de todos os **parceiros, fornecedores, colaboradores e clientes.**

A todos, o nosso

OBRIGADO

GADDO



Relatório Anual Missão Continente 2016

Autor e Editor

Modelo Continente Hipermercados, S. A.

Impressão | Lidergraf - Portugal

Depósito Legal | 406130/16

Edição | Março de 2017

Tiragem | 1.500 exemplares

Distribuído por

Modelo Continente Hipermercados, S. A.

Rua João Mendonça, n.º 505

4464-501 Senhora da Hora - Portugal

www.missao.continente.pt



ESTAMOS COMPROMETIDOS COM O FUTURO

RELATÓRIO ANUAL 2016

